



Iniciativas Mes Mundial del Cáncer de Mama

1. Campaña informativa **“Favor de tocar+”**. **“Cuida tu cuerpo+”**En esta nueva versión se incluyen factores de riesgo de cáncer de mama y acciones para promover un buen estilo de vida
2. Proyecto **“Un paso una cumbre+”**Video de concienciación y sensibilización sobre el cáncer de mama, a través de 15 participantes (sobrevivientes de cáncer de mama y acompañantes)que ascenderán a la montaña más alta de México , el Pico de Orizaba, semejando el trayecto a hacia la punta con el proceso de recuperación por cáncer de mama, haciendo énfasis en la detección oportuna de esta enfermedad. Un proyecto que hará un parte aguas en las herramientas de cáncer de mama en México ,liderado por Cim*ab.
3. Difusión del cáncer de mama y su detección oportuna a través del equipo de futbol Monarcas de Morelia con el balón rosa
4. Pasillo Rosa en tiendas de autoservicio **“Comercial Mexicana+”**A partir de 15 de Septiembre y hasta el 30 Octubre a nivel nacional habrá un pasillo rosa dedicado a la detección oportuna del cáncer de mama con alianzas estratégicas entre diversas empresas socialmente responsables y Fundación Cim*ab (aun sin fotos disponibles)
5. En la Ciudad de Monterrey Nuevo León Fundación Cim*ab iluminará en color rosa **“El puente atirantado+”** y **“La Diana Cazadora+”**, emblemáticos de la Ciudad.

En resumen para Fundación Cim*ab ,lo trascendental es crear una nueva conciencia a favor del cuidado de cuerpo a través de diversas acciones y campañas y sobre todo hacer sabes que el cáncer de mama detectado oportunamente, puede ser curable.